



PLAYBOOK

Manual de campaña para candidatas y candidatos a personas juzgadoras:

Aprendiendo a

PENSAR COMO CANDIDAT@

De acuerdo con nuestra investigación, las y los mexicanos estamos viviendo esta elección como la construcción de un nuevo paradigma institucional, respaldado por una amplia mayoría de mexicanas y mexicanos que están pidiendo un cambio en el sistema judicial.

MOVILIZACIÓN VERSUS PARTICIPACIÓN

No hay sistema perfecto; todos son susceptibles de ser corrompidos por una minoría poderosa. La herramienta de las minorías para apoderarse de una elección es la movilización ilegal. **La mejor manera de garantizar la independencia judicial es mediante una alta participación libre de la ciudadanía y el pueblo.**

CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA, EL PUEBLO MANDA

Existen condiciones en la opinión pública para pensar en una participación ciudadana similar a la de una elección intermedia. Aproximadamente un 40%, según nuestro modelo. El mayor problema al que se va a enfrentar la participación es a la falta de información y el poco entendimiento sobre la elección. Tenemos muy poco tiempo para explicarle al elector, cómo y por quién debe votar. Las y los candidatos tendrán recursos y reglas limitantes para hacer una campaña, por lo que **necesitan acceso a herramientas de comunicación a un costo bajo para mejorar la participación ciudadana.**

NO SABEMOS NADA

Como sociedad no sabemos nada. La gente está emocionada, pero necesita información. Le urge. Este es un proceso inédito también para el gremio de profesionales de la política, para los periodistas, para los encuestadores, los medios y los científicos sociales. Quienes estudiamos la ciencia política tenemos la responsabilidad de **aprender durante el proceso y al mismo tiempo la oportunidad de incidir** en que salga bien a través de nuestro trabajo.

QUISIERASERTUJUEZ.COM, UN CENTRO DE INNOVACIÓN

Nuestra misión como profesionales de las ciencias sociales, políticas y de la comunicación, es **contribuir al mantenimiento del contrato social.**

Las empresas que nos asociamos en esta aventura creamos un centro de innovación para generar herramientas de campaña para el poder judicial.

Tú como candidato o candidata tienes un montón de retos: primero tienes que **cambiar el chip, ya no se trata de tener la razón, ahora también tienes que apelar a la emoción.** Tienes que definir tu discurso, tu imagen, tu estrategia, tu equipo de trabajo, tu agenda, tienes que dar entrevistas y no sabes ni por dónde empezar. Este manual es nuestro primer producto para tí. **Queremos que en menos de 24 horas tengas pensada tu campaña,** corriendo nuestra metodología de trabajo.

Las Reglas del Juego

LO QUE SÍ PUEDES HACER

- Difundir la trayectoria profesional, méritos, visiones y propuestas de mejora para obtener voto ciudadano
- Difundir propaganda electoral impresa en papel, materiales reciclables y biodegradable o publicidad en material textil. (trípticos, folletos, tarjetas, gorras banderines, playeras)
- Hacer uso de tus cuentas de redes sociales
- Producción de imágenes y promocionales para tus redes sociales
- Cursos de media training
- Difusión a través de medios de comunicación gratuitos
- Construir redes de apoyo ciudadano
- Asistir a eventos, invitaciones y debates

VS

LO QUE NO PUEDES HACER

- Contratar espacios en cualquier medio, incluyendo pauta en redes sociales
- Realizar actos de campaña antes del periodo establecido
- Difundir propaganda electoral que contenga expresiones que constituyan calumnia
- Difundir propaganda electoral en la que se vulnere el interés superior de la niñez
- Entrega de utilitarios
- Entregar cualquier tipo de material en el que se oferte o entregue algún beneficio
- Contratar encuestas o sondeos de opinión
- Hacer campaña en el extranjero
- Actos que constituyan violencia política contra las mujeres
- Difundir propaganda electoral que haga referencias inequívocas de identidad a un partido o fuerza política.
- Utilizar recursos públicos, en efectivo o en especie
- Utilizar símbolos o alusiones religiosas o patrias
- Nombres o imágenes de servidores públicos

Información actualizada hasta el 19 de febrero del 2025

Las Reglas del Juego

Financiamiento

- Está prohibido el financiamiento público y privado.
- La inversión debe de ser con tus propios recursos.
- Se deben informar de dónde vienen tus gastos mediante:
 - Informes de capacidad de gasto en donde expliques de donde vienen tus ingresos y cuáles son tus egresos a partir de un año anterior a la elección
 - Presentar un informe único donde expongas todos los gastos que se hicieron en la campaña.

Los partidos políticos tienen prohibido:

- Hacer actos de proselitismo o posicionarse públicamente a favor o en contra de alguna candidatura.
- Publicar encuestas o sondeos de opinión.
- Contratar espacios en cualquier medio.
- Entregar cualquier tipo de material a favor de una candidatura.

Información actualizada hasta el 19 de febrero del 2025

Hay un ánimo positivo

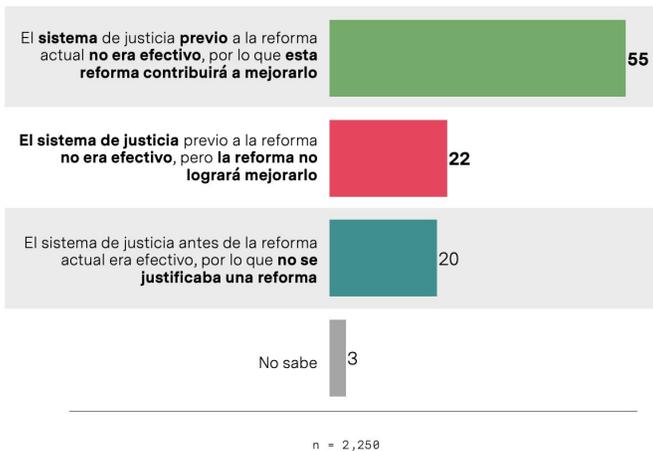
Existe mucha expectativa en el nuevo proceso democrático que se va a vivir con la elección del poder judicial. La mayoría de las personas que participaron en el estudio ven con esperanza y como una mejora la elección popular de jueces y magistrados, ven el proceso como una responsabilidad con la democracia del país.

Es parte de la conversación social, marcará un **hito** en los procesos democráticos de México.

Por eso hay que hacerlo bien y desde ahora comenzar a profesionalizar las campañas y los perfiles.

Percepción sobre impacto de la reforma

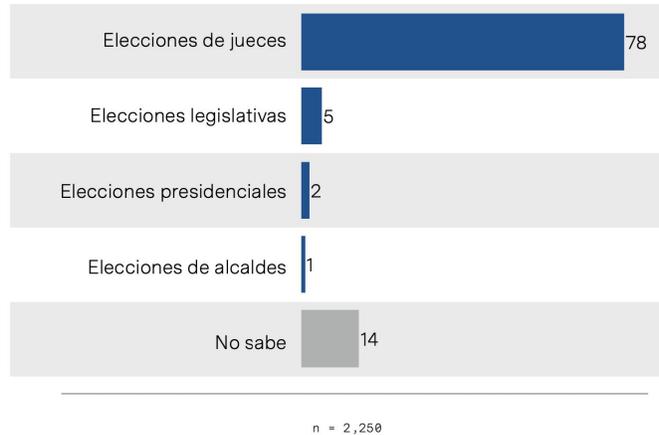
¿Con cuál de las siguientes frases está más de acuerdo?



Elegir a los perfiles que imparten justicia en el país es una oportunidad para el pueblo de llegar a los lugares que se consideran espacios de élite. El 60% de los entrevistados quieren un **cambio** en todo el sistema de impartición de justicia.

Conocimiento de siguiente proceso electoral

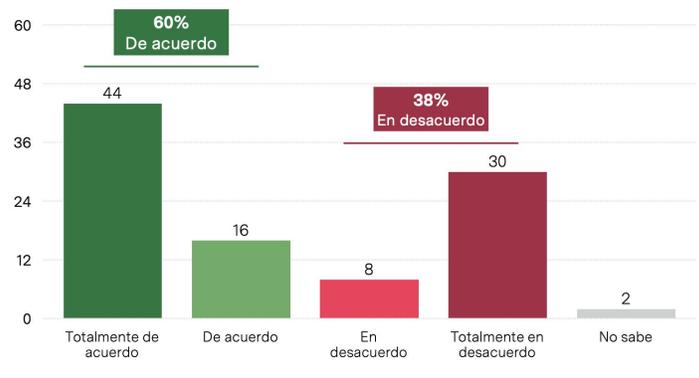
De acuerdo a lo que usted sabe o conoce, ¿cuál es el siguiente proceso electoral que se celebrará en el país?



El 77% de los entrevistados considera que **el sistema judicial actual no es efectivo**, la discusión está en la credibilidad del proceso para reformar la justicia en el país.

Postura sobre la elección de jueces y magistrados

Además de los ministros de la Suprema Corte, la reforma también contempla la elección popular de los más de 1,700 magistrados de circuito y jueces de distrito que complementan el sistema de impartición de justicia en México. ¿Qué tan de acuerdo está con esta medida?



EL ELECTORADO ESTÁ CONTENTO CON LA ELECCIÓN

La elección judicial es **una realidad sin precedentes** y el único elemento que tenemos para poder definir una estrategia son los sentimientos que existen sobre el proceso.

Sentimientos sobre elección de jueces

NOVIEMBRE 2024

A partir de 2025 los mexicanos van a poder elegir a los ministros que integran la Suprema Corte de Justicia de la Nación. ¿Qué sentimiento le provoca lo anterior?



Sentimientos positivos	51
Sentimientos negativos	38

El 51% de los encuestados tienen **sentimientos positivos** del proceso, es una elección que habla sobre la necesidad que hay de un **cambio** y la **esperanza** de una mejora a los sistemas de acceso al poder.

Rompe paradigmas del pasado, eliminando favoritismo y corrupción.

n = 2,258

La corrupción juega un papel importante en la elección, en términos discursivos es el **mayor mal a eliminar del sistema**, tanto para las personas a favor del proceso como las que están en contra.

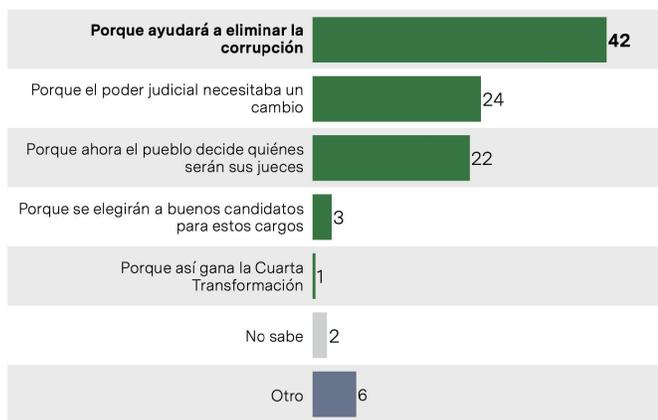
La disputa es en donde depositan el ejercicio de la corrupción.

Se debe reconocer la corrupción para combatirla.

Combate los males, no los malos.

Sentimientos positivos sobre elección de jueces

¿A usted por qué le provoca **alegría** o **tranquilidad** que los jueces vayan a ser electos por medio de voto popular?



n = 1,131

Sentimientos negativos sobre elección de jueces

¿A usted por qué le provoca **miedo** o **enojo** que los jueces vayan a ser electos por medio de voto popular?



n = 849

Entre más afinidad a Morena, mayor disposición de ir a votar

Ésta **no es una elección de partidos políticos** pero sí de poderes y la afinidad hacia el oficialismo va a influir en la disposición para ir a votar o no. No seas parte de la conversación partidista, la relación entre el proceso y los partidos políticos tiene la percepción de ensuciar el proceso, de interferir en lo democrático y ciudadano.

Los vacíos de información generan **incertidumbre** sin embargo ganará más el sentimiento de un cambio al sistema fallido.



	Afinidad con Morena	Afinidad con la oposición
<p>El apoyo a la iniciativa (excepto por el perfil de adultos de 30 a 45 años) está impulsado por un deseo general de cambio, sin embargo, hay duda sobre la capacidad y discernimiento de elegir a los candidatos óptimos.</p>	<p>Confían en la toma de decisión ciudadana y que logrará ser representativa, pero reconocen la necesidad de contar con más información y claridad para lograrlo adecuadamente.</p>	<p>Cuestiona si la ciudadanía tendrá la capacidad de elegir jueces y magistrados basados en el desconocimiento, falta de criterios, diferenciación de funciones y responsabilidades, por lo que puede llegar a resultar riesgoso</p>
<p>Existe la creencia de que elegir jueces directamente conducirá a un sistema judicial más justo e imparcial.</p>	<p>Están convencidos de ello, y tienen la certeza.</p>	<p>Desean que se logre de esta manera, pero dudan que se alcance.</p>
<p>Existe una clara división entre aquellos que apoyan la propuesta y los que se oponen.</p>	<p>Cree que la resistencia de la oposición está motivada por el miedo a perder privilegios la oposición.</p>	<p>Considera que es una iniciativa meramente del partido en el poder.</p>

Existe una motivación de cambiar el Sistema Judicial para que le de **entrada al pueblo, que todas y todos puedan acceder a él.**

Todo aquel que vaya en contra de los procesos de la 4T son considerados opositores.

La oposición duda de la integridad del proceso y lo perciben como un mecanismo para que el oficialismo obtenga más control y poder.

Los partidos políticos deben dar un paso para atrás a favor de la neutralidad, ya que su abierto interés y participación, levanta sospechas de intentos de manipulación

Es una elección de cambio

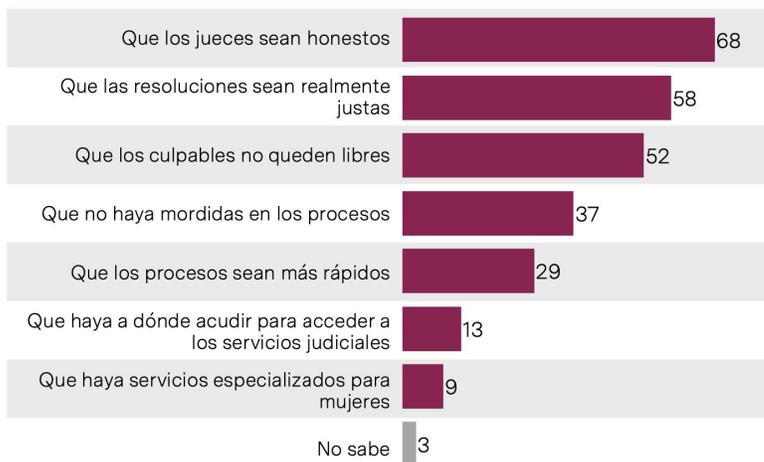
Existe una percepción generalizada de que se necesita un cambio en la impartición de justicia en México.

La mayoría de las personas que participaron en los grupos de enfoque manifestaron haber sido parte, conocer a algún familiar o cercano con algún proceso judicial y la mayoría fueron negativos o injustos.

La experiencia de votar por una persona del poder judicial es mucho más cercana que votar por un perfil político, hay **una relación mucho más directa y tangible**, el poder judicial resuelve problemas de todos los días

Aspectos más urgentes a mejorar del SJ

¿Cuáles son los 3 aspectos más urgentes para mejorar el sistema de justicia en México?
(respuesta múltiple)



La **justicia debe de verse representada por personas honestas**, en las que puedan confiar para proteger a sus familias.

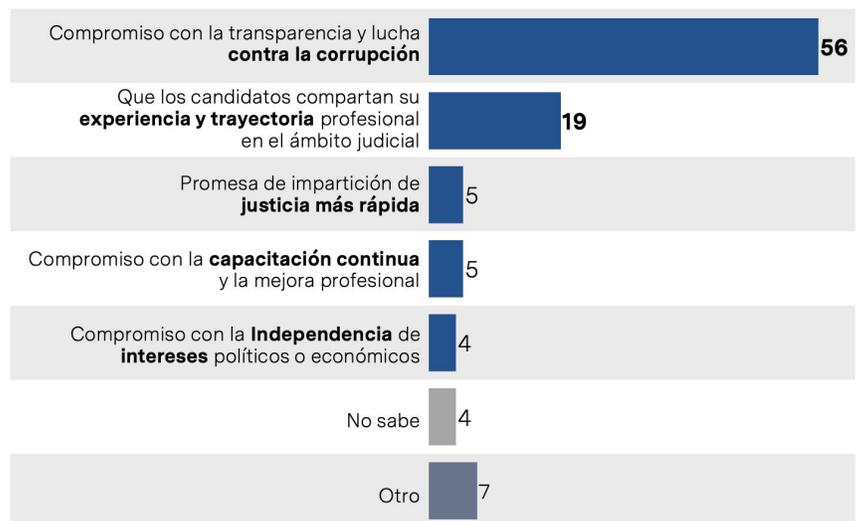
Acabar con el mito de que la justicia es para quien la puede pagar y se transforme en una realidad colectiva.

El valor a construir en la elección es la confianza, es el único camino para acabar con la corrupción, el 56% de las y los encuestados lo piden.

Tu **trayectoria** es lo que espera la gente ver de ti, lo que te va a consolidar no sólo como un perfil competitivo si no como un perfil capaz y honesto.

Importancia de elementos para aspirantes al PJ

¿Cuál de los siguientes elementos es el más importante para que un candidato a algún puesto del poder judicial haga una buena campaña política?



n = 2,250

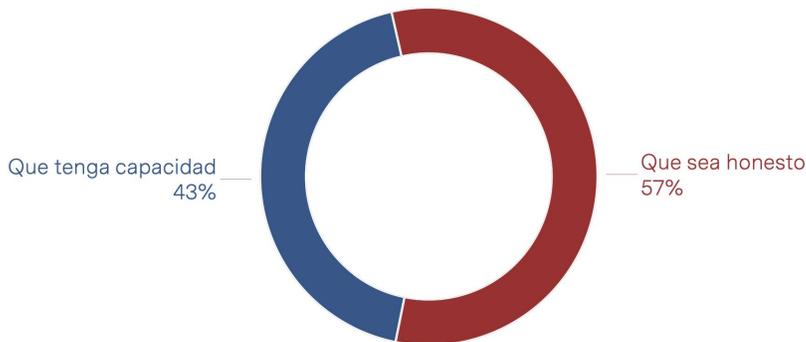
La honestidad le gana a la capacidad

La búsqueda un mejor sistema de justicia es incontrovertible pero se deben de construir los caminos para llegar a ello, la honestidad es un atributo que se repite en todos los campos de la elección, desde la personas hasta los procesos.

MÉXICO

Capacidad u honestidad

Pensando en los atributos de quienes van a ser electos para ocupar cargos en el poder judicial...
¿Qué es más importante?

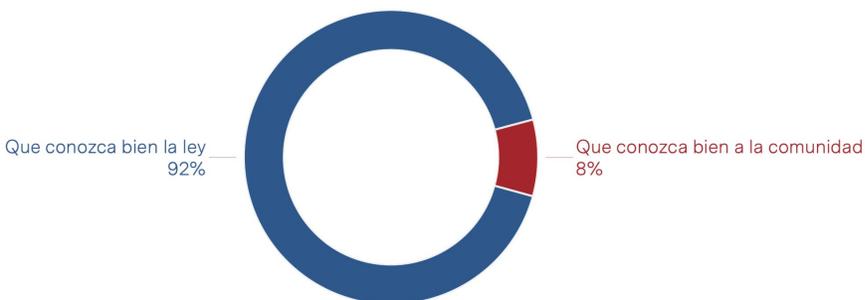


Existe un margen de tolerancia al error por ser la primera vez del proceso, la experiencia se adquiere.
La prioridad está en **combatir y cambiar al sistema** corrupto.

La ley por encima de todo, el 77% de los encuestados confían más en la ley que en el criterio de las personas, puede dar espacio a lo injusto. El temor está en que los jueces respondan a intereses políticos y no a criterios de mérito y capacidad.

Conocimiento de la ley o de la comunidad

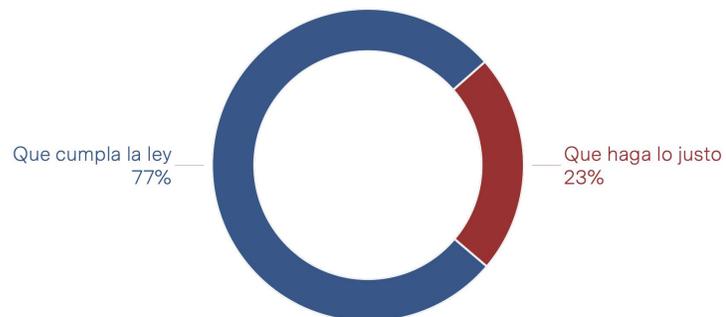
Pensando en los atributos de quienes van a ser electos para ocupar cargos en el poder judicial...
¿Qué es más importante?



NOVIEMBRE 2024

Que cumpla la ley o haga lo justo

Pensando en los atributos de quienes van a ser electos para ocupar cargos en el poder judicial...
¿Qué es más importante?



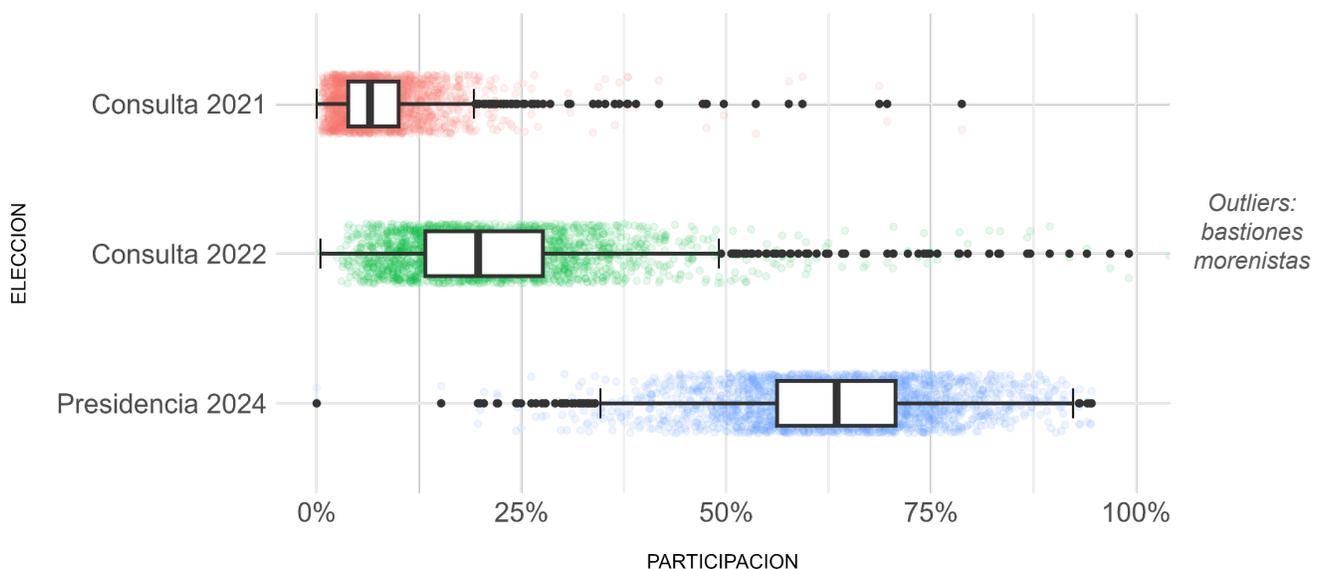
LA MOVILIZACIÓN DE MORENA COMO HIPÓTESIS

OTRA MANERA DE VERLO

Otra manera de estudiar la campaña es como parte de las movilizaciones periódicas que hace Morena desde que llegó al poder. Es altamente probable que los mismos electores que tradicionalmente participan en movilizaciones de morena, repitan en esta ocasión. Aquí podría pasar una de dos; o que se repita algo cercano al 17.7% de la Revocación de Mandato, o bien que se duplique la participación como ha sucedido en cada uno de los eventos anteriores, es decir llegar al 36%. Bajo esta hipótesis, la aproximación es similar a la anterior: desde casi 20 hasta casi 40.

Año	Movilización	Participación
2018	Consulta vs. El aeropuerto	1.22%
2020	Cervecería Mexicali (Constellation Brands)	3.51%
2021	Juicio a expresidentes	7.11%
2022	Revocación de mandato	17.77%
2025	ELECCIÓN DE PERSONAS JUZGADORAS	¿?*

DISTRIBUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN CADA PERIODO ELECTORAL

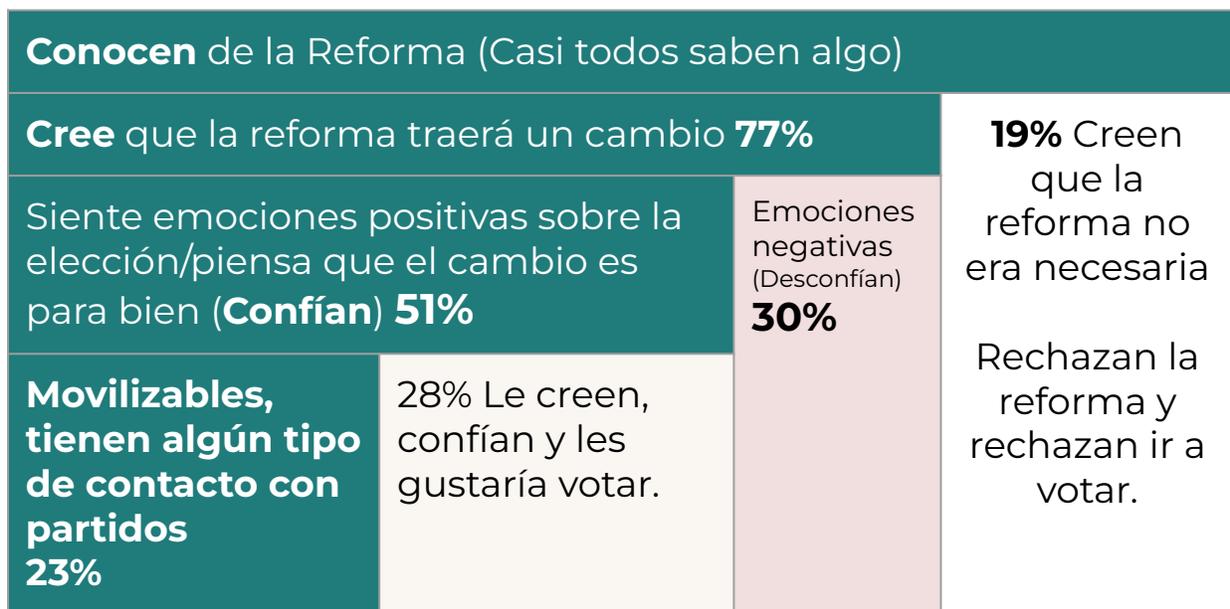


Cada punto representa la participación en un municipio.

¿Quiénes van a Votar?

Estructura del Comportamiento Electoral

Hay un alto conocimiento y altísima aprobación social con respecto de la elección. En las páginas siguientes veremos varias de estas gráficas. Pero en este momento la pregunta que nos ocupa es ¿Cuántos son y quiénes son los que van a votar? En la siguiente gráfica presentamos la conclusión de nuestro modelo de análisis a partir de aproximaciones. Concluimos que hay un 51% del electorado que Confía en la Elección. De entrada ahí está el límite superior de participación. Nuestra apuesta es que la participación debe llegar alrededor del 40% del electorado.



Participación podría estar en cualquier lugar dentro de este margen

Independientemente de lo anterior, tener este modelo nos permite segmentar y discriminar audiencias; ya sabemos quienes tienen mayor probabilidad de votar y quienes tienen menor probabilidad. Más adelante en el manual, mostramos qué audiencias corresponden a cada una de las categorías y por qué.



Mayor probabilidad de votar

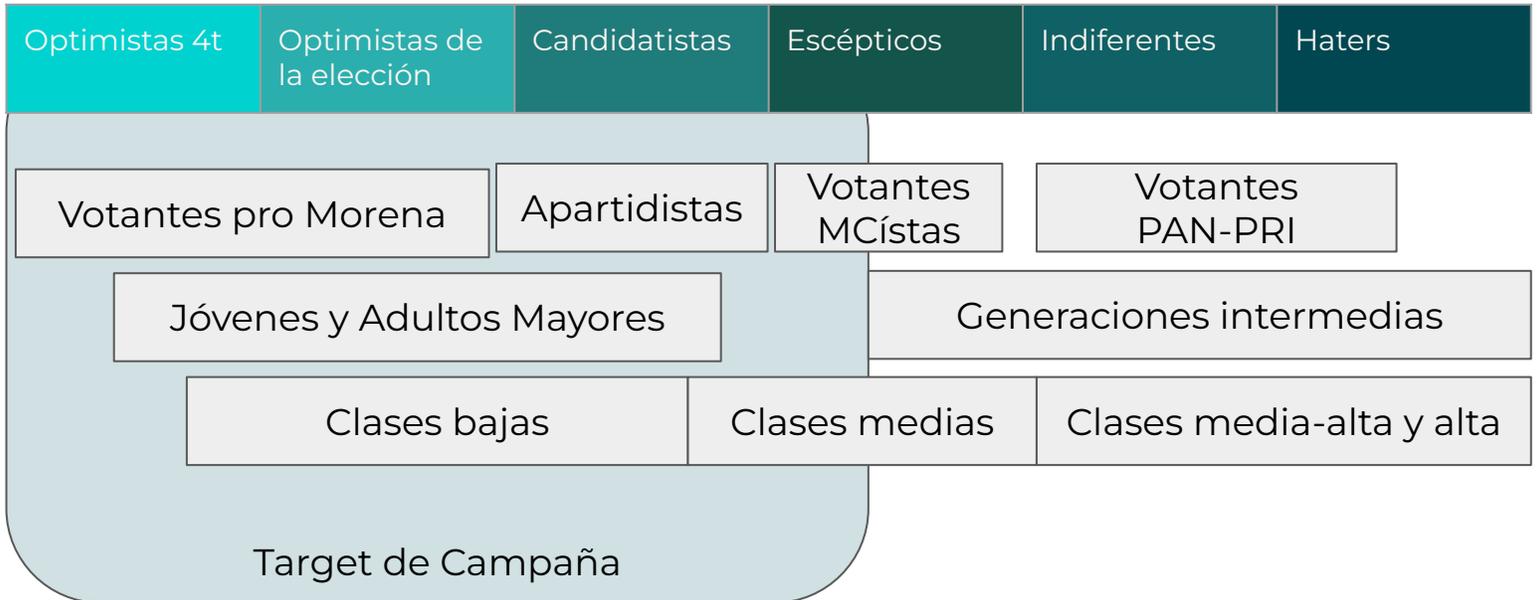
Menor probabilidad de votar

Principales diferencias



Mayor probabilidad de votar

Menor probabilidad de votar



Mayor probabilidad de votar

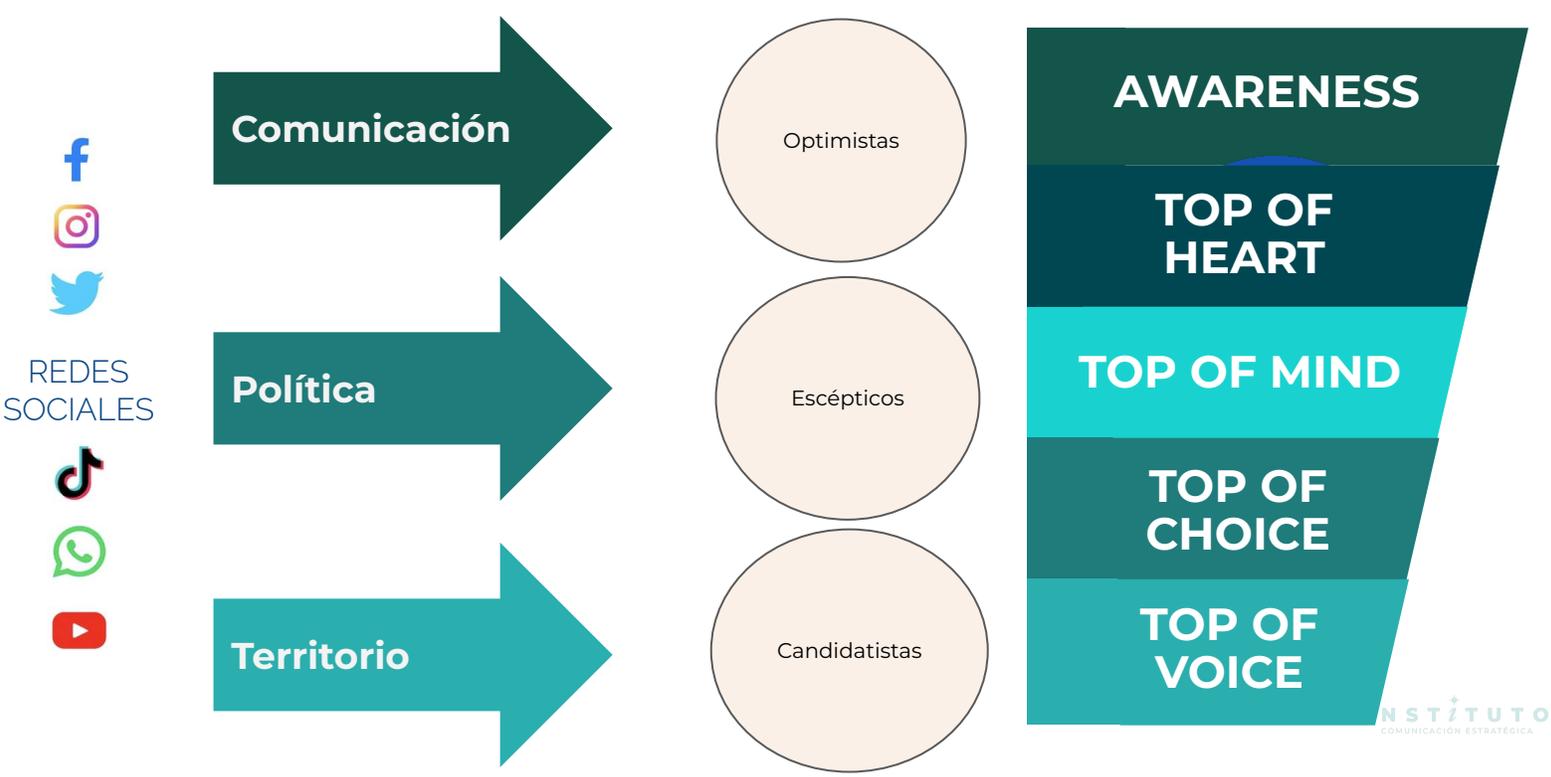
- **Identidad partidista:**
 - Casi todos los morenistas apoyan la elección de los cargos al Poder Judicial y piensan ir a votar.
 - La mitad de identificados con Movimiento Ciudadano y el 20% de los apartidistas piensan ir a las urnas.
- **Edad:**
 - Los jóvenes son los más entusiastas con la elección: dos terceras partes de quienes tienen entre 18 y 29 años piensan ir a votar.
 - Los adultos mayores están sobrerrepresentados entre los que apoyan la 4T y piensan ir a votar.
- **Nivel socioeconómico**
 - Las clases bajas son las que apoyan más frecuentemente la elección de puestos al poder judicial. Además, dos terceras partes de quienes son de clase baja irán a las urnas.

Menor probabilidad de votar

- **Identidad partidista:**
 - Más del 80% de los panistas y del 70% de los priístas no piensan ir a votar
 - Lo mismo sucede con tres de cada cuatro apartidistas.
- **Edad:**
 - Los electores de entre 30 a 59 años son los menos entusiastas de las elecciones a los jueces. En conjunto representan dos terceras partes de quienes no votarán.
- **Nivel socioeconómico**
 - Las clases medias-altas y altas son las que tienen mayor rechazo ante la elección de cargos al poder judicial. La mitad de este segmento tiene intención de votar.

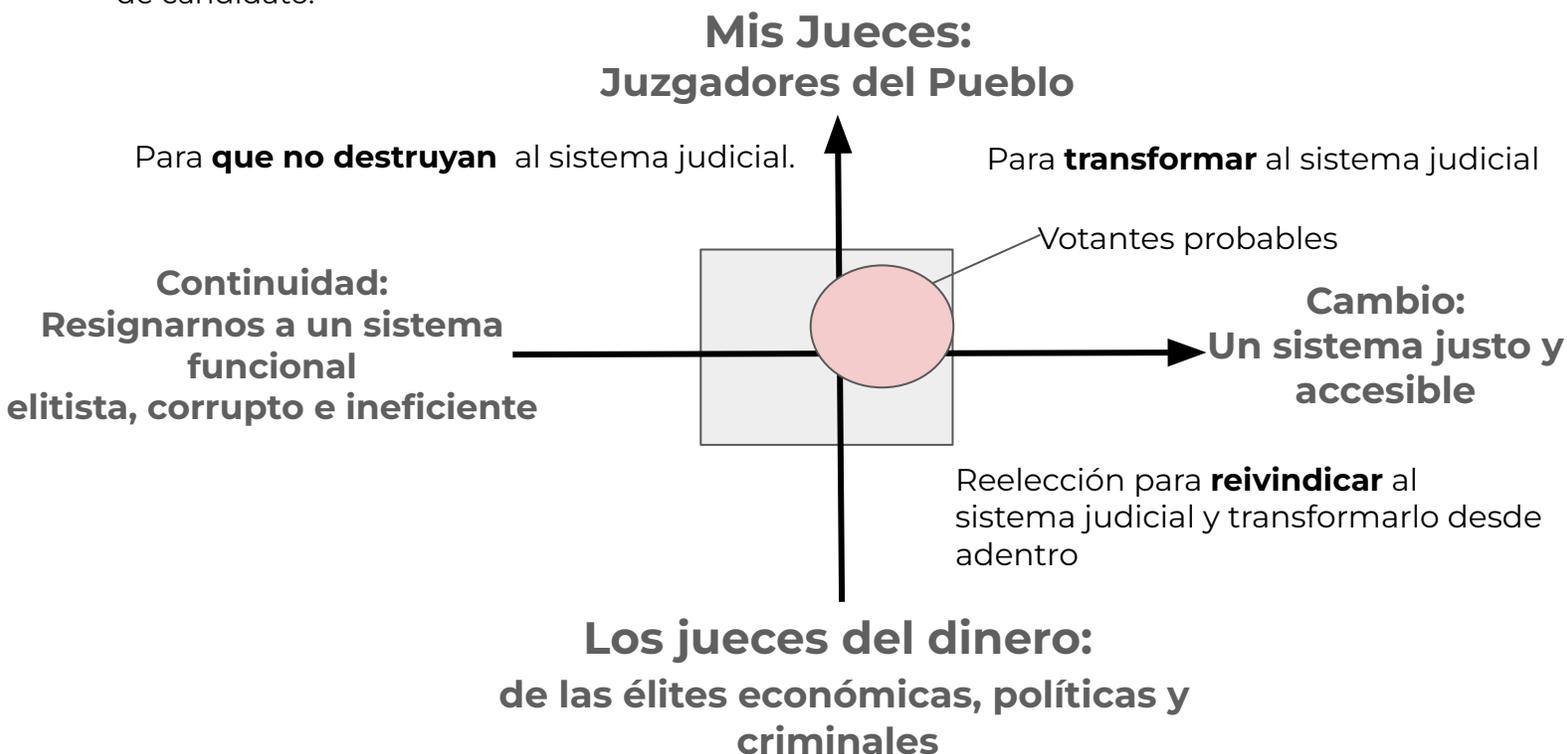
3 Segmentos que van a votar

	Optimistas	Candidatistas	Escépticos
Descripción	Son morenistas convencidos del proyecto porque es parte de la 4t. Aunque no son por definición morenistas, es más fácil encontrarlos en medios y ecosistemas pro-morena. Pero sus actitudes son las mismas.	Son tus personas electoras, tus amigos y conocidos y toda su red de amigos y conocidos. Es la gente que podrás tocar en campaña.	Algunos escépticos que participarán se encuentran en zonas de alta densidad panista/opositora. Podrían movilizarse alrededor de algún perfil opositor al régimen, de otro modo difícilmente asistirán a votar. La mayoría de los líderes de opinión y el "círculo rojo" se encuentra dentro de esta categoría.
Qué sienten	Esperanza y orgullo, por la transformación del poder judicial	Empoderamiento: Que alguien como ellos (o alguien cercano) puede llegar a juez.	Miedo, preocupación y enojo por la destrucción del aparato institucional.
Qué creen	Creen que esta elección es un cambio hacia la democratización y saneamiento del sistema judicial.	Que su voto puede hacer la diferencia.	Que CSP y Morena se van a apoderar del sistema judicial.
Que quieren	Información , no saben ni por quién ni cómo votar. Probablemente quienes militan en morena esperan recibir línea, pero aún así van a estar pendientes de las postulaciones.	Información , no saben ni por quién ni cómo votar. Herramientas para ayudar a ganar a su amigo (whatsapp, mensajes, etc) Quieren que gane su amigo-amiga y que los invite a ser parte de su movimiento.	Información , no saben ni por quién ni cómo votar. Un discurso de defensa de las instituciones. Quieren a un "caballo de troya" de la institucionalidad.
Que esperan de su candidatx	Jueces que hagan lo justo, antes que lo correcto.	Cercanía, empatía, honestidad y espíritu de servicio.	Un poder judicial que sea un contrapeso.



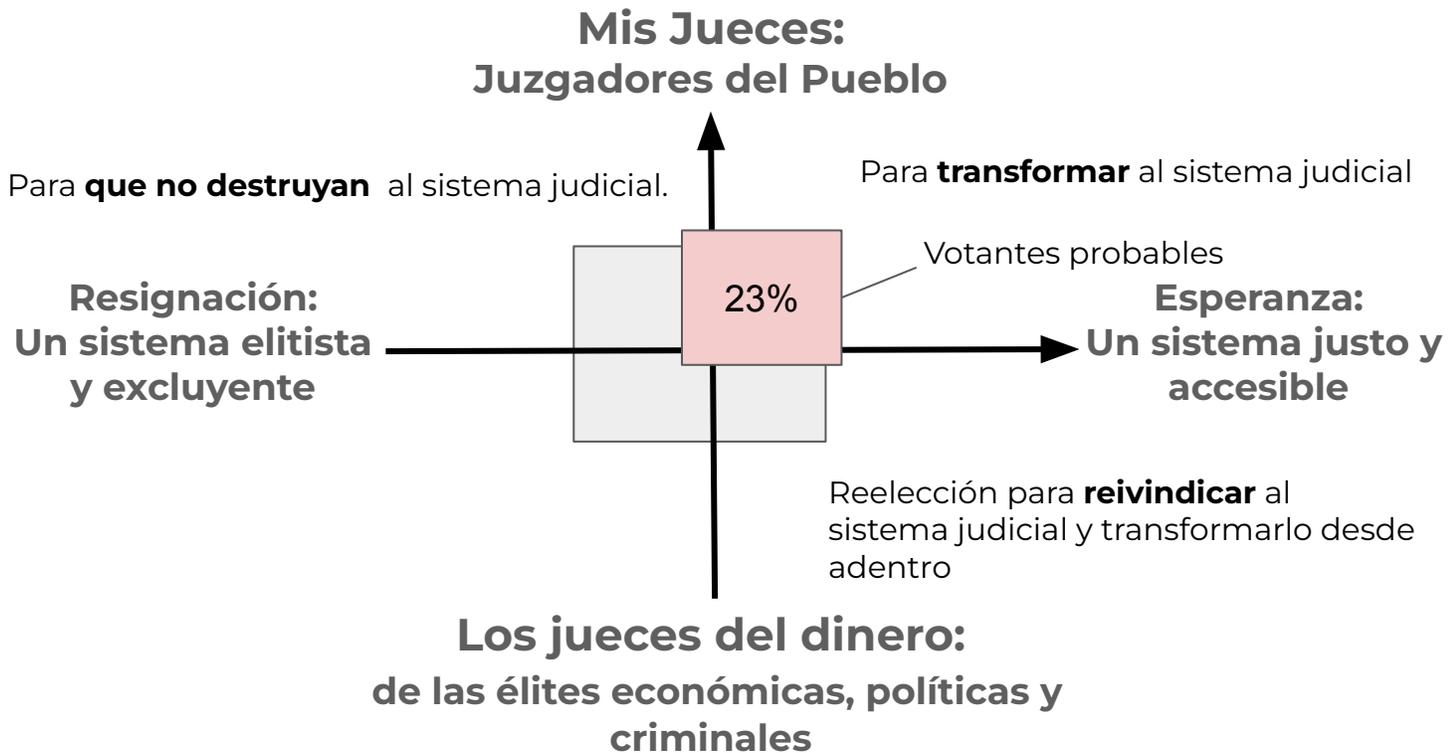
3 alternativas de posicionamiento

De acuerdo con los términos del debate de la contienda, sólo existe espacio para tres tipos de candidato.



Narrativa	El o la protectora 	El o la reivindicadora 	El o la transformadora 
Propósito	Para defender la institucionalidad y la independencia.	Para seguir luchando con honestidad.	Para transformar al sistema judicial
Razón de ser	Que la política y los políticos (de Morena) no se apoderen del poder judicial	Porque aprovechamos para hacer una limpia: que se vayan los corruptos y se queden los honestos.	Porque el poder judicial es corrupto y elitista
CAMBIO	Honestidad y transparencia vs la corrupción. Acceso vs. el elitismo Calidad de servicio vs. Ineficacia	Honestidad y transparencia vs la corrupción. Acceso vs. el elitismo Calidad de servicio vs. Ineficacia	Honestidad y transparencia vs la corrupción. Acceso vs. el elitismo Calidad de servicio vs. Ineficacia
Diferenciador	Independencia	Experiencia para corregir lo malo.	Compromiso y visión 4t (el pueblo manda)

ESTRATEGIA GENERAL



La estrategia es una brújula, una simple instrucción que programa todas tus acciones hacia una misma dirección. Eduardo Galeano decía que la utopía estaba en el horizonte. "Camino dos pasos y el horizonte se aleja cuatro pasos" Y para qué sirve la utopía -preguntó uno de sus discípulos. Sirve para caminar. Estas líneas de estrategia son eso, una dirección para caminar.

1. Por el bien de tus votos, **primero la gente**: Recuerda que tus votantes se sienten empoderados porque ellos van a poner a los jueces (y no los políticos de siempre), todo tiene que llevar a transformar al sistema judicial para que los juzgadores trabajen por la ciudadanía y no para las élites políticas, empresariales y criminales.
2. Conviértete en un vocero del cambio positivo: Tus votantes quieren y creen en el cambio, tú debes **encarnar el cambio** desde tu imagen, tu visión general, y tu "promesa de venta". **Es una cuestión más de actitudes que de aptitudes y conocimientos.**
3. Pelea contra **los enemigos de la justicia: la corrupción, la exclusión o elitismo y la ineficiencia.** Tu promesa de venta debe ofrecer y demostrar Honestidad (o transparencia como mecanismo), Eficacia (o modernización como mecanismo), e igualdad para todos (servicios de calidad por igual, rapidez por igual, justicia por igual, no sólo a quien tiene dinero).
4. La independencia: ojo, incluso los votantes de la 4t esperan jueces independientes de la política, está bien **subirse al discurso transformador de la 4t, sin cruzar la línea partidista.**

El presente **playbook** se basa en un estudio realizado con metodologías cuantitativas y cualitativas. El levantamiento de encuestas fue llevado a cabo por la empresa **Áltica**, con una muestra de **2,250 entrevistas digitales** a hombres y mujeres de **18 años y más**, con credencial para votar vigente, representando las **cinco circunscripciones electorales de México**. Asimismo, la empresa **SIMO** realizó cuatro grupos focales presenciales en la **Ciudad de México**, con participantes divididos en **pro-Morena y pro-oposición**, hombres y mujeres de **20 a 45 años**, pertenecientes a los niveles socioeconómicos **C y C+**.

Adicionalmente, la parte legal del estudio se realizó en colaboración con el **Despacho de Abogados Ojesto**, asegurando un análisis jurídico sólido y alineado con el marco normativo vigente.

El Instituto es un grupo de consultores especializados en fortalecer la participación ciudadana en los procesos democráticos de México. Nuestro objetivo es generar información estratégica y análisis de alto valor para fortalecer la toma de decisiones en un entorno político en constante evolución.

A través de metodologías innovadoras, estudios cuantitativos y cualitativos, así como estrategias de comunicación y análisis electoral, impulsamos la comprensión profunda de los cambios en la participación ciudadana y la evolución de la democracia en el país. Nos especializamos en el diseño de herramientas que permiten a actores políticos, candidatos y organizaciones navegar con éxito en este nuevo escenario electoral.

Además, ofrecemos un servicio integral de consultoría política y electoral para aspirantes como usted, ayudándole a desarrollar su narrativa, fortalecer su comunicación y diseñar una estrategia basada en datos que impulse su candidatura.

CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS





Descarga el manual en
<https://quisierasertujuez.com/>

Contacto
hola@intitu.to

Capacitaciones

- Carlos Trigos 5514529018

Asesoría

- Fernanda Pacheco 4424142567

Redes sociales

- IG: @intitu.to_
- Fb: El instituto-Artes y oficios en comunicación estratégica